

## داستانک

بر بلندای کوهی، آشیانه عقابی با چند تخم وجود داشت. بر اثر اتفاقی یکی از تخم ها از داخل آشیانه بیرون افتاد و لغزید و به مزرعه ای در آن نزدیکی رسید. مرغ و خروس های مزرعه می دانستند که باید از آن تخم مراقبت کنند و مرغ پیری قبول کرد تا روی تخم بنشیند و آنرا گرم نگاهدارد تا جوجه به دنیا بیاید. یک روز تخم شکست و جوجه عقاب از آن بیرون آمد. جوجه عقاب مانند سایر جوجه ها پرورش یافت و طولی نکشید که باور کرد که چیزی جز یک جوجه خروس نیست. او زندگی و خانواده اش را دوست داشت اما ندایی از درونش فریاد می زد که تو بیش از این هستی. تا این که یک روز که در مزرعه بازی می کرد متوجه چند عقاب شد که در آسمان اوج می گرفتند و پرواز می کردند. عقاب آهی کشید و گفت: ای کاش من هم می توانستم مانند آنها پرواز کنم. مرغ و خروس ها شروع کردند به خندیدن و گفتند: تو خروسی و یک خروس هرگز نمی تواند بپرد. اما عقاب همچنان به خانواده اصلی خود که در آسمان پرواز می کردند، خیره شده بود و در آرزوی پرواز به سر می برد. هر موقع عقاب از رویای خود سخن می گفت به او می گفتند که رویای تو به حقیقت نمی پیوندد و عقاب هم کم کم باور کرد. بعد از مدتی او دیگر به پرواز فکر نکرد و مانند یک خروس به زندگی ادامه داد و بعد از سالها زندگی خروسی، از دنیا رفت.

تو همان هستی که می اندیشی، هر گاه اندیشیدی که یک عقاب، به دنبال رویاهایت برو و به سخنان اطرافیان خود توجه نکن.

## همراهان عزیز گاهنامه مسیر موفقیت:

در این شماره قصد داریم به دومین سوال اساسی برای شناخت تیپ شخصیتی به کمک ابزار MBTI پاسخ دهیم و یک قدم به یافتن تیپ شخصیتی نزدیک تر شویم.

در شماره قبلی به این موضوع پرداختیم که افراد در نحوه دریافت اطلاعات به دو دسته تقسیم می شوند. دسته اول حسی ها بودند که به آن اشاره شد و اما در اینجا دسته دوم، شهودی ها؛

شهودی ها با توجه به حسی که به نام حس ششم معروف است، اطلاعات خودشان را دریافت می کنند و ششم بسیار قوی دارند ( نام دیگر این دسته، شش ها می باشد). تمرکز این گروه به جای چیزی که وجود دارد به چیزی است که می تواند وجود داشته باشد. معمولاً در مواجهه با موقعیت یا دیدن عکس یا شی، به خود آن موضوع توجهی ندارند و اگر از آنها بخواهیم آن را توضیح بدهند به جای تمرکز بر آن، به آنچه به ذهنشان تداعی می شود تمرکز دارند و به ارتباط خود با آن موضوع می پردازند. بطور مثال با دیدن یک گل به جزئیات آن مثل رنگ، بو، شکل و گونه آن توجه ندارند (مواردی که حسی ها به شدت به آن توجه دارند- برای بهتر درک کردن این نکته می توانید به گاهنامه شماره پنج مسیر موفقیت مراجعه نمایید.) و بلافاصله شروع به بیان خاطره ای می نمایند که مثلاً در خانه قدیمی مادر بزرگشان که بسیار دوستش داشتند از این گل وجود داشته و ... همانطور که بارها ذکر شده است، هیچ کس بطور محض شهودی یا حسی نیست درست همانطور که هیچ کس برون گرا یا درون گرای محض نمی باشد. همه ما این توانایی را داریم که از حس و شهود همزمان استفاده کنیم، کاری که هر روز انجام می دهیم. اما هر یک از ما بطور مادرزادی و طبیعی یکی از این دو را بیشتر ترجیح می دهیم.

شهودی ها جزئیات را به خوبی دریافت نمی کنند اما به جای آن تصویر بزرگی از هر چیز را در برابر خود می بینند و به عبارت دیگر آنها جنگل را می بینند نه درختان. شهودی ها به الهام، استنباط و احتمالات توجه دارند و ایده های جدید را بخاطر خود ایده دوست دارند و بهای فراوانی به نوآوری و تحول می دهند. افراد شهودی توجه ویژه ای به آینده دارند و به شدت در مورد آن فکر می کنند و اغلب در مورد آینده خیال پردازی می کنند.

آنها دوست دارند شیوه کاری جدیدی خلق کنند و به جای پیروی از دستورالعمل ها، به گزینه خودشان توجه کنند و روش خود را ابداع نمایند. شهودی ها علاقه به فراگرفتن مهارتهای جدید دارند، اما برعکس حسی ها، صبر و حوصله کافی برای رعایت جزئیات و حرکت قدم به قدم را ندارند، برای همین اغلب اوقات از موضوعی به موضوع دیگر می پرند. با توجه به توضیحات ارائه شده، اکنون می توانیم به این سوال پاسخ دهیم که نحوه دریافت و استفاده ما از اطلاعات چگونه است، به صورت جز به جز یا کلی و تصویر بزرگ؟ در شماره بعدی گاهنامه مسیر موفقیت، به سومین سوال اساسی در شناخت تیپ شخصیتی پاسخ خواهیم داد.

کیارش کاظمی

مشاور و مربی بهبود فردی

متخصص تیپ شناسی

دانلود رایگان کتاب

« ۱+۲ » توصیه خودمانی  
به آغازگران مصمم برای  
شروع به اقدام «

در سایت مسیر موفقیت

ترس دو معنا دارد؛

۱- همه چیز را فراموش کن و فرار کن.  
۲- با همه چیز رو به رو شو و رشد کن.

شما کدام را انتخاب می کنید؟

ایمیل مسیر موفقیت:

masirsite@gmail.com

در کنارتان هستیم

